

# 伊比利亚猪肉、 前腿制火腿、后腿 制火腿和里脊火腿 的质量标准

(RD 4/2014)

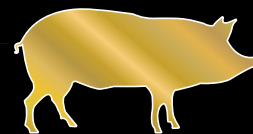


NIPO (出版物的识别号码): 280-16-337-6  
法律存款: M-41805-2016  
<http://publicacionesoficiales.boe.es>



[www.mapama.es](http://www.mapama.es)

不皆相同。  
购买前请仔细阅读标签并了解  
您所购产品的类型。



## 查看标签

请查看标签中的产品命名, 包括以下内容:

**1. 产品类型:** 如果是肉制品, 分为后腿火腿、前腿火腿和里脊火腿; 如果是新鲜猪肉, 则为具体部位名称。

### 2. 猪的饲养与管理:

- ▶ 食用橡果的猪 [bellota]: 在育肥阶段完全以橡果、草和牧场上的其他自然资源为食的猪。
- ▶ 以饲料为食放养的猪 [cebo de campo]: 用饲料喂养, 同时也食用牧场或田间其他自然资源的猪; 集约化养殖与露天的粗放型养殖相结合。
- ▶ 以饲料为食的猪 [cebo]: 在集约化养殖场用饲料喂养的猪。

### 3. 猪肉品种的百分比:

- ▶ **100% 纯伊比利亚猪种 “100% ibérico”:** 产品来自于100% 纯种伊比利亚猪。在标签中的标示: 必须标注在产品命名中。



- ▶ **伊比利亚猪 “Ibérico”:** 产品来自于具有50%或75%的伊比利亚纯种猪基因的猪。标签中的标示: 必须标注在产品命名的附近区域, 字体大小不能超过产品命名字体高度的75%。

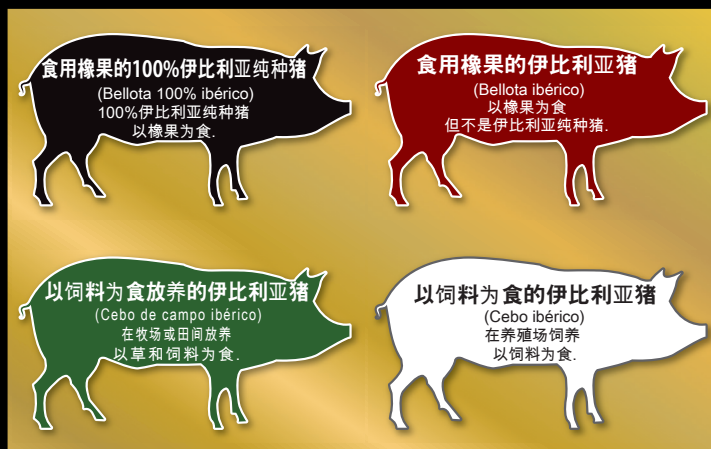


\*发证机构的名称或简称

## 质量保证

在标签中还会包含以下文字: “认证通过”和独立监管机构的名称或缩写。这表明该机构监管从猪只出生到制成产品销售的全过程并保证产品的质量。

在屠宰场, 前腿制火腿和后腿制火腿的每一批产品都带有一个不可毁坏的封签用于识别, 每个封签都携带有唯一编号, 每批产品因此具有可追溯性, 直至到达最终消费者。不同的产品命名使用不同的颜色:



## 产品标签中的其他说明

非强制性标示:

- ▶ “黑蹄”[Pata Negra]: 此名称为“食用橡果的 100% 伊比利亚纯种猪”专用。
- ▶ “牧场”或“山野”[Dehesa o Montanera]: 此名称为“食用橡果的猪”专用。

**专用名称、图像或符号:** 在产品标签和广告中, 任何能够唤起或联想到与橡果或牧场相关的内容的名称、徽标、图像、符号或非强制性标示均为“食用橡果的猪”专用。

**禁止使用的名称:** 禁止不完整地使用产品命名, 禁止在产品命名中添加其他名称或单独使用产品命名中的某一个名称, 产品类型除外。