



ALEJANDRO SERRANO

PONGAMOS LOS FOCOS EN  
*ESOS PESCADORES*  
QUE CADA MAÑANA ANTES  
DE LOS PRIMEROS RAYOS DE LUZ  
SALEN EN BUSCA DE  
LAS CRIATURAS MÁS  
*MARAVILLOSAS*  
QUE SE PUEDEN VER Y COMER



HÉCTOR EMANUEL DOMÍNGUEZ  
& ALEJANDRA HERRADOR

ILUMINEMOS A  
*ESOS JÓVENES*  
QUE HAN APRENDIDO  
A SACAR LO MEJOR DE  
*NUESTROS MARES*  
Y QUE CON SU ESFUERZO Y TALENTO  
HACEN AÚN MÁS GRANDES  
*NUESTROS PRODUCTOS*

[www.alimentosdespana.es](http://www.alimentosdespana.es)



MARTINA PUIGVERT

DISFRUTEMOS  
DE UN PAÍS INFINITO  
EN PRODUCTOS  
*DEL MAR*  
Y RECETAS

— EL PAÍS MÁS RICO DEL MUNDO —

#alimentosdespana

**Bajo el lema “Disfrutemos de un país infinito en productos del mar y recetas”, Alimentos de España quiere poner en relieve la calidad y variedad de los productos pesqueros que pueden encontrarse en nuestro país y fomentar el consumo de estos productos tan nuestros.**

Porque somos un país con una larga tradición de consumo de productos de la pesca y la acuicultura, ya que **consumimos más de 25 kg de pescado y marisco al año por persona**. Y los disfrutamos en multitud de elaboraciones, tanto tradicionales como de vanguardia. Cocidos, a la plancha, al horno, en conserva o salazón, marinados o incluso crudos, los productos de la pesca y la acuicultura son una fuente deliciosa de proteínas de alta calidad y otros nutrientes **esenciales en nuestra dieta**.

**Esta nueva campaña es una manera de reconocer el saber hacer de los pescadores jóvenes y mayores, que trabajan día a día para acercarnos el mejor producto del mar a la mesa y que simbolizan el origen de nuestros alimentos y recetas, garantizando el futuro de este oficio tan importante.**

Esta campaña, bajo el paraguas de “El país más rico del mundo” del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, persigue apoyar y honrar el trabajo de los “pezqueñines” de antaño, que ahora son pescadores ya crecidos que desarrollan el trabajo que realizaban sus padres y abuelos y que nos proveen de productos extraordinarios provenientes de nuestros mares.

El spot de esta nueva campaña centrada en productos de la pesca y de la acuicultura comienza resaltando la labor de **los pescadores que salen a faenar para conseguir lo mejor de nuestros mares para que más tarde, la nueva generación de chefs transforme todos estos productos en increíbles recetas llenas de sabor**, llevando la gastronomía española hasta los lugares más recónditos del planeta.

Y es que jóvenes y mayores son el futuro del sector, al pasar el testigo de la experiencia a las nuevas generaciones. **Gracias a ellos, contamos cada día con los mejores productos del mar, con la máxima calidad.**

La nueva campaña de pesca de Alimentos de España es una mirada positiva y orgullosa hacia quienes lo hacen posible. **Por eso somos un país infinito en productos del mar y recetas.**