

//

El concepto DE LA BELLEZA DE LAS COSAS ES relativo, lo más importante de un producto es el sabor.

— Andoni Luis Aduriz

//

//

La sostenibilidad es una rueda en la que todos salimos beneficiados, desde el consumidor hasta el que lo produce.

//

— María José San Román

www.alimentosdespana.es

//

Tenemos que seguir haciendo lo que hacían nuestros mayores, no desaprovechar nada.

//

— Andoni Luis Aduriz

Aquí NO SE TIRA Nada

— EL PAÍS MÁS RICO DEL MUNDO —

#alimentosdespana

Bajo el lema “Aquí no se tira nada. Alimentos con 7 vidas”, **Alimentos de España busca concienciar sobre el desperdicio alimentario y fomentar un consumo responsable.** Para ello, su nueva campaña apela al orgullo por nuestros productos, al valor del trabajo de toda la cadena y a la creatividad para sacar todo el partido a los alimentos.

Para transmitir estos mensajes, se ha contado con los testimonios de personalidades referentes de la gastronomía, como son **Andoni Luis Aduriz, Carlos Maldonado y María José San Román.**

A cierre de 2021, **los españoles tiraron a la basura durante ese año 1.246 millones de kilos/litros de alimentos sin consumir, un 8,6 % menos que el año anterior.** Esto corresponde a una media de casi 29 kilos o litros de alimentos desperdiciados por persona al año, lo que supone la cifra más baja de los últimos cinco años y 2,74 kilos/litros menos que 2020. Aunque estas cifras son esperanzadoras, **la lucha contra el desperdicio sigue siendo una tarea de máxima prioridad.**

Por ello, esta campaña quiere continuar contribuyendo a la sensibilización de todos los sectores de la sociedad, recuperando el valor de los alimentos que conforman nuestro patrimonio gastronómico y cultural, para mejorar estas cifras y reducir su impacto sobre el medio ambiente.

Porque cuando tiramos los alimentos estamos tirando todos los recursos y todo el trabajo que hay detrás. Y con un poco de creatividad podemos aprovechar al máximo los alimentos y darles más de una vida.

El Ministerio de Agricultura Pesca y Alimentación confía en esta campaña como una de las bazas más importantes para sensibilizar a la ciudadanía y apoyar al sector agroalimentario en la lucha contra el desperdicio alimentario. **Al final el producto más caro es el que no se consume,** por eso en el País Más Rico del Mundo, **los alimentos tienen 7 vidas y no se tira nada.**