

Programa anual de trabajo y Convocatoria 2026

Diego Canga Fano, Director General Adjunto, a cargo de las Direcciones F, H e I de la DG AGRI de la Comisión Europea.

Cristina Rueda Catry, Jefa de la Unidad F1 Comunicación Externa y Política de Promoción, de la DG AGRI de la Comisión Europea.

Jornada informativa , 17 de marzo 2026

Contenido de la presentación

Diego Canga Fano:

- 1) Política de promoción de la UE de 2026: una visión general**
- 2) Diplomacia económica de la UE**

Cristina Rueda Catry:

- a) Programa de trabajo anual para 2026
- b) Convocatoria 2026



1) Política de promoción de la UE de 2026: una visión general

Diego Canga Fano, Director General Adjunto, a cargo de las Direcciones F, H e I de la DG AGRI de la Comisión Europea.



Política de promoción: Objetivos

- Reforzar la competitividad y el consumo de los productos agrícolas de la UE, aumentando su visibilidad tanto dentro como fuera de la UE;
- Aumentar la concienciación sobre los méritos de los productos agrícolas y los métodos de producción de la UE y mejorar el reconocimiento de los regímenes de calidad de la UE



2026: Aumento del presupuesto anual del programa



Presupuesto 2026

Presupuesto record: 205 millones de euros para la política de promoción

Subvenciones

160 millones de euros

Programas simples y múltiples para apoyar campañas agroalimentarias sostenibles y de alta calidad tanto dentro de la UE como a escala mundial

Iniciativas de la Comisión

10 millones de euros

Misiones de Alto Nivel, Ferias Alimentarias y Campañas Propias

Nueva campaña europea de alimentación

35 millones de euros

Objetivo: aumentar la confianza y el orgullo de los consumidores en los productos agroalimentarios de la UE



Tipos de programas de promoción (subvenciones)

**Programas simples
(cofinanciación del 70 % en el mercado
interior y del 80 % en países terceros)**

Programa presentado por una o varias
entidades del mismo Estado miembro

**Programas múltiples
(cofinanciación al 80 %)**

Programa presentado por una o varias
organizaciones de varios Estados miembros o
por organizaciones europeas



¿Cuántas subvenciones europeas ha recibido España para promocionar sus productos agrarios en los últimos 10 años?

64 programas simples*

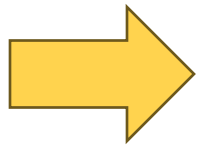
Coste total: € 193.205.105

Cofinanciación de la UE: € 144.563.982

50 programas múltiples con otros estados miembros*

Coste total: € 180.770.287

Cofinanciación de la UE: € 144.527.331



Considerando el nivel de cofinanciación, España ocupa el **3º lugar** en los programas simples y múltiples después de Italia y Francia, seguida de Grecia.

* Estado: principal, firmado, cerrado. Los programas suspendidos o terminados anteriormente no están incluidos.



2) Diplomacia económica de la UE



¿Qué tipo de iniciativas?

Misiones de alto nivel

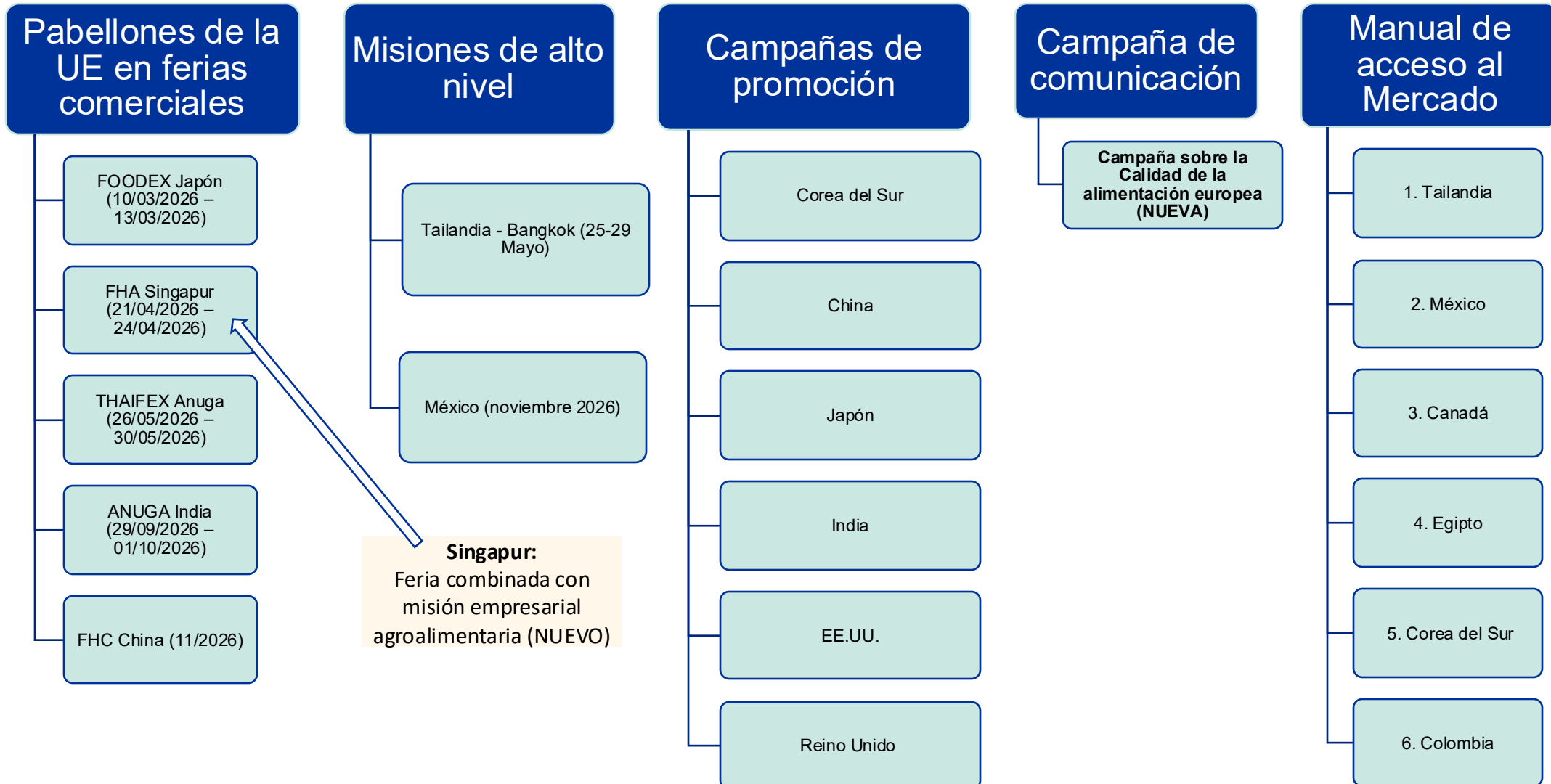
Pabellones de la UE en ferias comerciales, también con empresas (nuevo)

Campañas en terceros países

Manuales de acceso a mercados de países terceros



Iniciativas propias de la Comisión: planificación para 2026





Campaña «Calidad de la alimentación europea»

Contexto

- La presidenta Von der Leyen anunció en su discurso sobre el estado de la Unión de 10.9.2025 un impulso a la política de promoción, incluyendo también una nueva campaña sobre la «alimentación europea».
- Subrayó el compromiso de la UE en apoyar a los agricultores y a los productores agroalimentarios en tiempos difíciles.
- Se asignó un presupuesto de 35 millones EUR a la campaña.



Objetivos de la campaña

- Inspirar a los consumidores europeos a elegir productos agroalimentarios de la UE.
- Sensibilizar y enorgullecer a los consumidores europeos de la alta calidad de los productos agroalimentarios de la UE como parte del modo de vida europeo.
- Crear un sentimiento de pertenencia con la comunidad de agricultores.



Audiencias

- **Mainstream consciente**

Urbano, de clase media, come alimentos saludables, sostenibles y asequibles, de 25 a 55 años.

- **Seguridad & valor del hogar**

Orientado al precio y la seguridad, la familia, presta atención a las etiquetas, busca una buena comida diaria a un precio justo, de 35 a 55 años.

- **Exploradores culinarios**

Urbano, digital; busca tendencias, inspiración y distinción, de 18 a 39 años.

- **Puristas de la calidad & Verdes globales**

Sensibilidad de bajo precio, altas demandas de productos orgánicos, estándares y artesanía, de 30 a 65 años o más.



Concepto de campaña

El «gusto de Europa»

La comida europea combina un sabor excepcional y estándares de confianza con la comodidad emocional del "hogar", creando un poderoso mensaje de disfrute y tranquilidad.



¿Cómo y cuándo?

- Campaña de comunicación a desarrollar por la agencia creativa
- Presencia en los 27 Estados miembros
- Adaptada a cada Estado miembro, la intensidad variara



Contenido de la presentación

Diego Canga Fano:

- 1) Política de promoción de la UE de 2026: una visión general
- 2) Diplomacia económica de la UE

Cristina Rueda Catry:

- a) Programa de trabajo anual para 2026
- b) Convocatoria 2026



a) Programa de trabajo anual (PTA) para 2026



PTA 2026: Coherencia y continuidad

Coherencia con las nuevas prioridades políticas de la UE:

- Sostenibilidad y competitividad van de la mano
- Foco en oportunidades de exportación creadas gracias a los acuerdos comerciales de la UE
- Pacto Verde, por ejemplo, producción y consumo sostenibles de alimentos

Los temas de las subvenciones:

- No hay cambios en relación a los temas del mercado interior
- Flexibilidad con respecto a terceros países para los programas simples - mismo enfoque que existe para los programas múltiples (los programas pueden considerar cualquier combinación de países)



Financiación de subvenciones en 2026

160 millones de euros

Programas simples

100 millones EUR en 2026

(92 millones EUR en 2025)

- Propuestas de una o varias organizaciones de un Estado miembro
- **Cofinanciación del 70 % para el mercado interior**
- **Cofinanciación del 80 % para terceros países**
- Gestión compartida (con el organismo pagador nacional)

Programas múltiples

60 millones de euros en 2026

(40 millones EUR en 2025)

- Propuestas de organizaciones de más de un Estado miembro o de la UE
- **Cofinanciación del 80 % para el mercado interior y terceros países**
- Gestión directa (Agencia Ejecutiva de Investigación)



Temas para el mercado interior

Regímenes de calidad de la UE

Aumentar el conocimiento de los regímenes de calidad de la UE y mejorar la competitividad de dichos productos

- DOP, IGP, ETG y otros
- el símbolo de los productos de calidad específicos de las regiones ultraperiféricas de la UE

Características

Destacar las características específicas de los métodos de producción en la UE (seguridad alimentaria, trazabilidad, autenticidad, etiquetado, sostenibilidad medioambiental, tradiciones, etc.) y los regímenes nacionales de calidad.

Frutas y verduras frescas

Destacar los beneficios de consumir frutas y verduras frescas en una dieta equilibrada y aumentar el consumo de estos productos.

Orgánicos

Aumentar el conocimiento y el reconocimiento del régimen de calidad de la UE para la producción ecológica y del logo ecológico de la UE

Sostenible

Poner de relieve la sostenibilidad de la agricultura de la UE y su papel beneficioso para el clima, el medio ambiente y el bienestar animal



Combinación de temas para terceros países

PTA 2025 (SÍMPLE)

Temas dirigidos a terceros países:

AGRIP-SIMPLE-2026-TC-AMERICAS

AGRIP-SIMPLE-2026-TC-ASIA

AGRIP-SIMPLE-2026-TC-OTROS

AGRIP-SIMPLE-2026-TC-ORG-SUST



2026 AWP (SÍMPLE)

Temas dirigidos a terceros países:

AGRIP-SIMPLE-2026-TC-TODOS

AGRIP-SIMPLE-2026-TC-ORG-SUST

Terceros países

Todos

Dirigido a uno o mas países terceros

Ecológico o sostenible

En relación con los productos ecológicos en el marco del régimen de calidad de la UE, o con el objetivo de aumentar la sensibilización sobre la agricultura sostenible y el bienestar animal de la UE



2026 Presupuesto programas simples

PROGRAMAS SIMPLES	PTA 2025 [millones EUR]	PTA 2026 [millones EUR]
	92	100
Programas sencillos en el mercado interior	39.1	42.7
AGRIP-SIMPLE-2026-IM-CARACTERISTICAS	5	5.5
AGRIP-SIMPLE-2026-IM-SISTEMAS DE CALIDAD EU	9	13.1
AGRIP-SIMPLE-2026-IM-FRUTAS Y HORTALIZAS	9.1	9.9
AGRIP-SIMPLE-2026-IM-ECOLOGICO	10	7.6
AGRIP-SIMPLE-2026-IM-SOSTENIBLE	6	6.6
Programas sencillos en terceros países	47.9	52.3
AGRIP-SIMPLE-2026-TC-AMERICA	9.3	46.8
AGRIP-SIMPLE-2026-TC-ASIA	16.3	
AGRIP-SIMPLE-2026-TC-OTROS	17.3	
AGRIP-SIMPLE-2026-TC-ECO-SUST	5	5.5
Perturbación del mercado/convocatoria de propuestas adicional	5	5

2026 Presupuesto programas múltiples

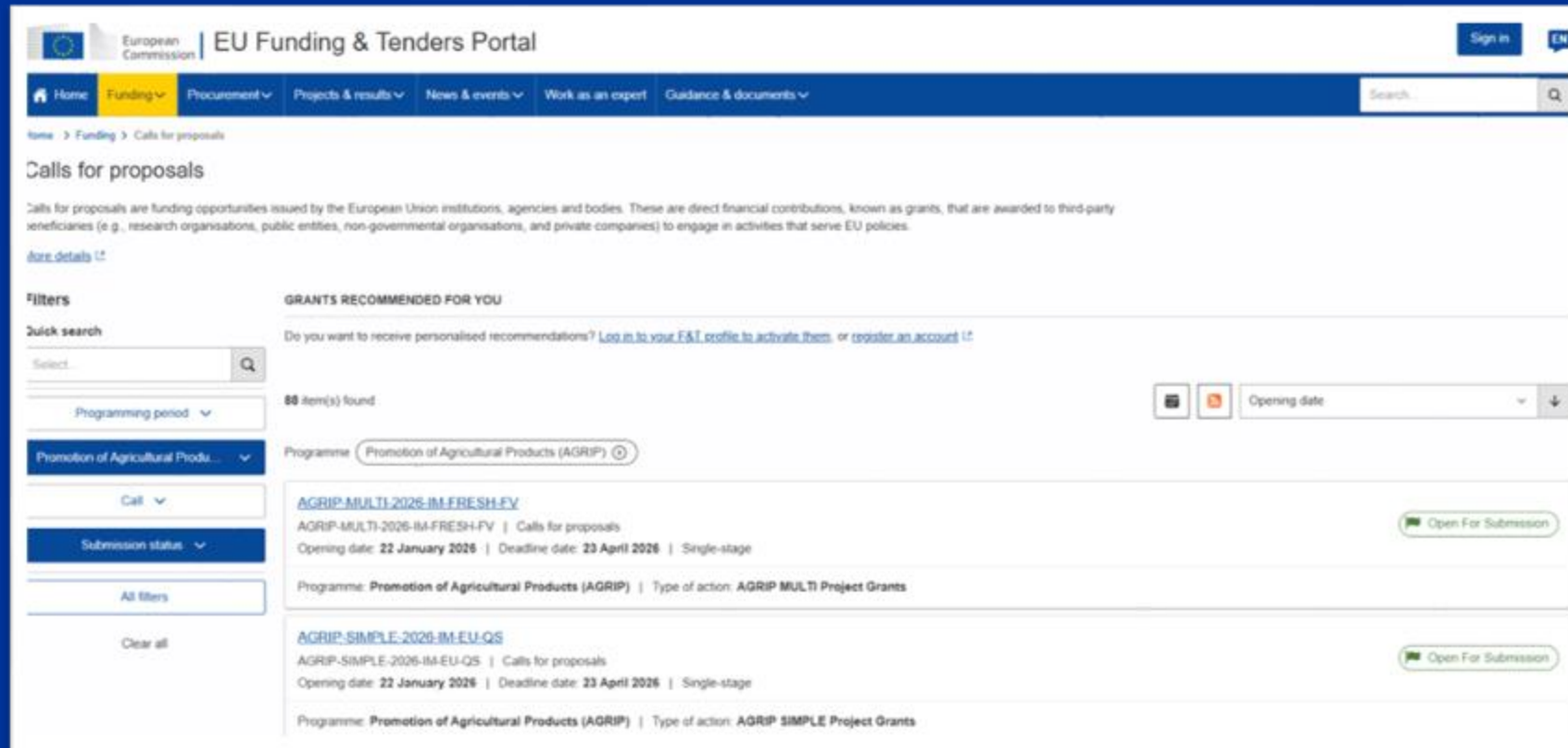
PROGRAMAS MULTI	PTA 2025 [millones EUR]	PTA 2026 [millones EUR]
	40	60
Programas múltiples en el mercado interior	19.5	37
AGRIP-MULTI-2026-IM	3.1	7
AGRIP-MULTI-2026-IM-FRUTOS Y HORTALIZAS	3.6	5.7
AGRIP-MULTI-2026-IM-ECOLOGICO	5.4	10.6
AGRIP-MULTI-2026-IM-SOSTENIBLE	7.4	13.7
Programas múltiples en terceros países	15.5	18
AGRIP-MULTI-2026-TC-TODOS	12.5	15
AGRIP-MULTI-2026-TC-ECOLOGICO O SOSTENIBLE	3	3
Perturbación del mercado/convocatoria de propuestas adicional	5	5

b) Convocatoria 2026



Convocatorias de propuestas de 2026

Período de presentación de las convocatorias de propuestas de 2026: 22 de enero a 23 de abril



The screenshot displays the 'EU Funding & Tenders Portal' interface. At the top, there is a navigation bar with the European Commission logo and the text 'EU Funding & Tenders Portal'. Below this, a menu includes 'Home', 'Funding', 'Procurement', 'Projects & results', 'News & events', 'Work as an expert', and 'Guidance & documents'. A search bar is located on the right side of the menu. The main content area is titled 'Calls for proposals' and includes a brief description: 'Calls for proposals are funding opportunities issued by the European Union institutions, agencies and bodies. These are direct financial contributions, known as grants, that are awarded to third-party beneficiaries (e.g., research organisations, public entities, non-governmental organisations, and private companies) to engage in activities that serve EU policies.' Below this, there is a 'Filters' section with a 'Quick search' box and several filter buttons: 'Programming period', 'Promotion of Agricultural Products', 'Call', 'Submission status', 'All filters', and 'Clear all'. The main content area shows 'GRANTS RECOMMENDED FOR YOU' with a prompt to log in for personalized recommendations. It lists two items found, both with an opening date of 22 January 2026 and a deadline date of 23 April 2026. The first item is 'AGRIP-MULTI-2026-IM-FRESH-FV' and the second is 'AGRIP-SIMPLE-2026-IM-EU-QS'. Both items have an 'Open For Submission' button.

Más información:

[Calls for Proposals](#)



Cronología

15 de diciembre de 2025

Adopción del Programa de Trabajo Anual 2026

22 de enero de 2026

Publicación de las convocatorias de propuestas 2026 para programas simples y múltiples

22 de enero – 23 de abril de 2026

Presentación de propuestas

Primavera – verano de 2026

Evaluación y selección

Enero de 2027 (N+1 o posterior)

Inicio de los proyectos



Eligibilidad y preguntas frecuentes

Aplicación sobre elegibilidad

[Verificación de la elegibilidad | Portal Enjoy it's from Europe](#)



Inicio > Oportunidades de financiación > Comprobador de elegibilidad

Comprobador de elegibilidad

Averigüe si puede solicitar las convocatorias de propuestas de AGRIP respondiendo a preguntas sobre su organización, los productos que desea promocionar y los mercados objetivo.

Responda hasta 8 preguntas, y al final del cuestionario recibirá comentarios basados en la información que ha proporcionado.

Exención de responsabilidad: La siguiente información tiene fines meramente informativos. Se anima a los solicitantes a leer detenidamente las condiciones de admisibilidad descritas en la convocatoria de propuestas.

FAQ – preguntas frecuentes

[EU Funding & Tender Portal | FAQ](#)



EU F&T Portal EN

[How can a proposing organisation ensure the absence of any confi...](#) Grant

Active

The proposing organisation shall ensure the absence of any conflict of interests during...

[What are the rules on "continuation" set out in Article 1\(4\) of Delega...](#) Grant

Active

Please verify the following two points: i) Was a past programme implemented to respon...

[Does Article 1\(4\) of Delegated Regulation \(EU\) 2015/1829 apply w...](#) Grant

Active

Yes, it applies. As stated in Article 1(4) of Delegated Regulation (EU) 2015/1829...

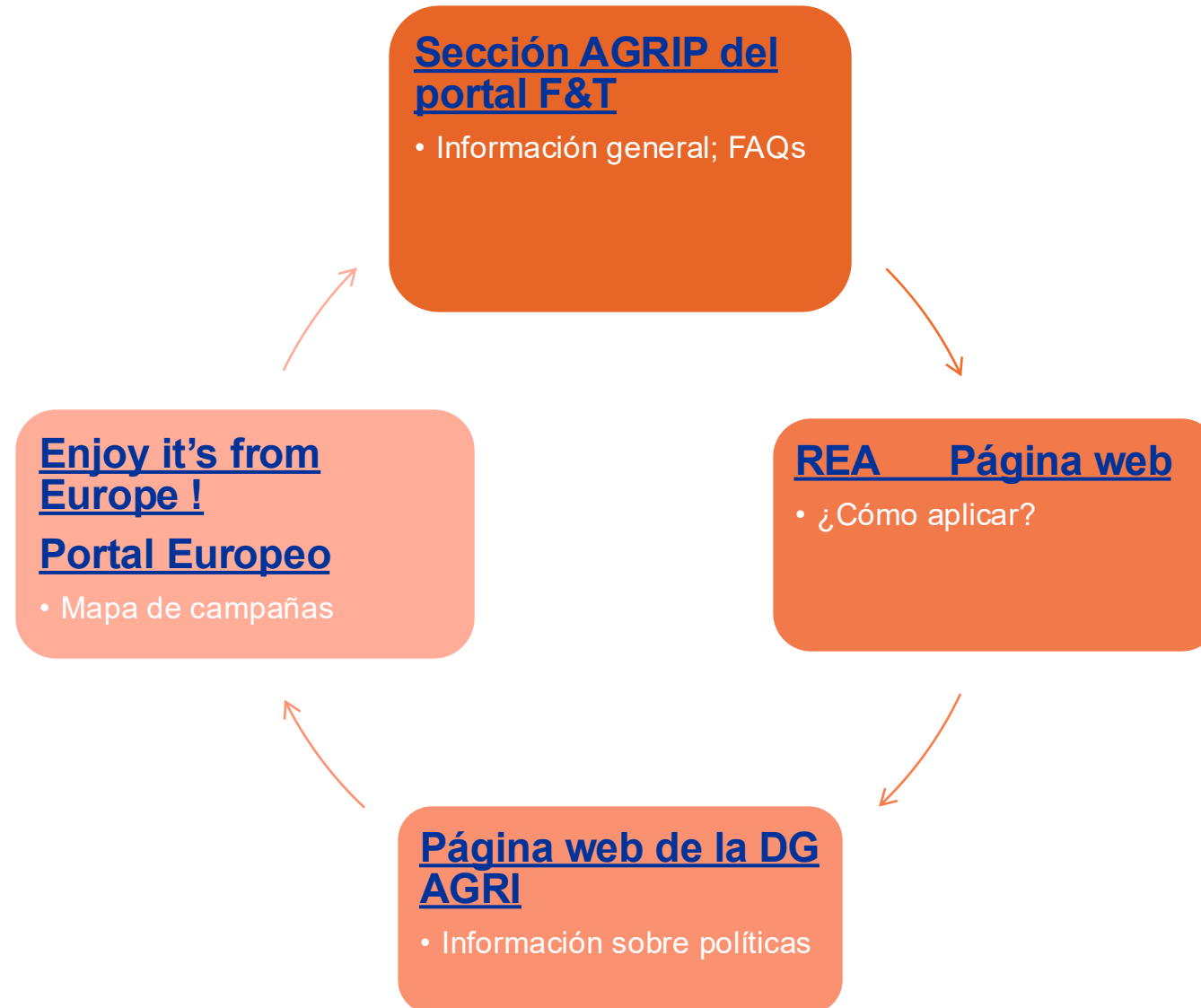


Preparación de propuestas: consejos útiles

- Lea atentamente los [documentos de la convocatoria, las preguntas frecuentes y los reglamentos](#) pertinentes de la UE: ¿Es *elegible* mi organización? ¿Qué tema de la convocatoria es el más adecuado para mi propuesta? ¿Cumple todas las *condiciones de la convocatoria*?
- Siga las instrucciones que figuran en la [guía del programa](#) (*disponible en todas las lenguas de la UE*)
- Si quiere abrir nuevos mercados, consulte el portal [Access2Market](#)
- El presupuesto tiene que ser proporcional a las actividades propuestas
- Preste atención a los **criterios de adjudicación**
- Cuide la **traducción** al inglés (excelente calidad)
- ¡Tenga en cuenta que **cada punto cuenta para** la puntuación general! **Proponga lo mejor** en cada parte de la propuesta. Cuide la consistencia y la coherencia.
- No copie partes de un Reglamento en la propuesta
- No espere hasta el **último minuto** para enviar su propuesta



Información disponible: haga clic en los enlaces



Gracias



Enjoy it's from Europe Portal



© Unión Europea 2026

A menos que se indique lo contrario, la reutilización de esta presentación está autorizada bajo la licencia [CC BY 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/). Para cualquier uso o reproducción de elementos que no sean propiedad de la UE, puede ser necesario solicitar permiso directamente a los respectivos titulares de derechos.

