

Cómo convertir una idea en una propuesta de programa europeo

La experiencia de la
Interprofesional del
Aguacate y el Mango

Antonio Carpintero –
INTERTROPIC

Infoday 2026 MAPA



El punto de partida

- Constitución de la Organización Interprofesional del Aguacate y el Mango
- Objetivo: ordenar el sector y mejorar su posicionamiento
- Necesidad identificada desde el inicio: financiar acciones de promoción

La oportunidad: Descubriendo los programas europeos





Generar visibilidad del sector

- Presentación pública de la Interprofesional
- Participación del Ministro de Agricultura
- Amplia repercusión en medios sectoriales
- El sector comienza a ganar visibilidad institucional



El momento clave

- Contacto con una agencia especializada en comunicación agroalimentaria
- Explicación detallada de los programas europeos
- Análisis de encaje para el aguacate y el mango
- Comprensión de que la idea debía estructurarse correctamente

Activar el proceso con el MAPA

- Contacto con el Ministerio de Agricultura
- Explicación de líneas de financiación
- Tipos de programas y mercados objetivo
- Orientación sobre el procedimiento de solicitud



Decisiones estratégicas



- Tipo de programa a solicitar



- Ámbito territorial y mercados objetivo



- Objetivos de promoción del producto



- Alineación con prioridades europeas

Selección del organismo de ejecución

Organismo de ejecución

- Diseña el programa
- Ejecuta las acciones
- Gestiona el presupuesto

→ Selección mediante **proceso competitivo**



Proceso de licitación



- Elaboración de bases del proceso



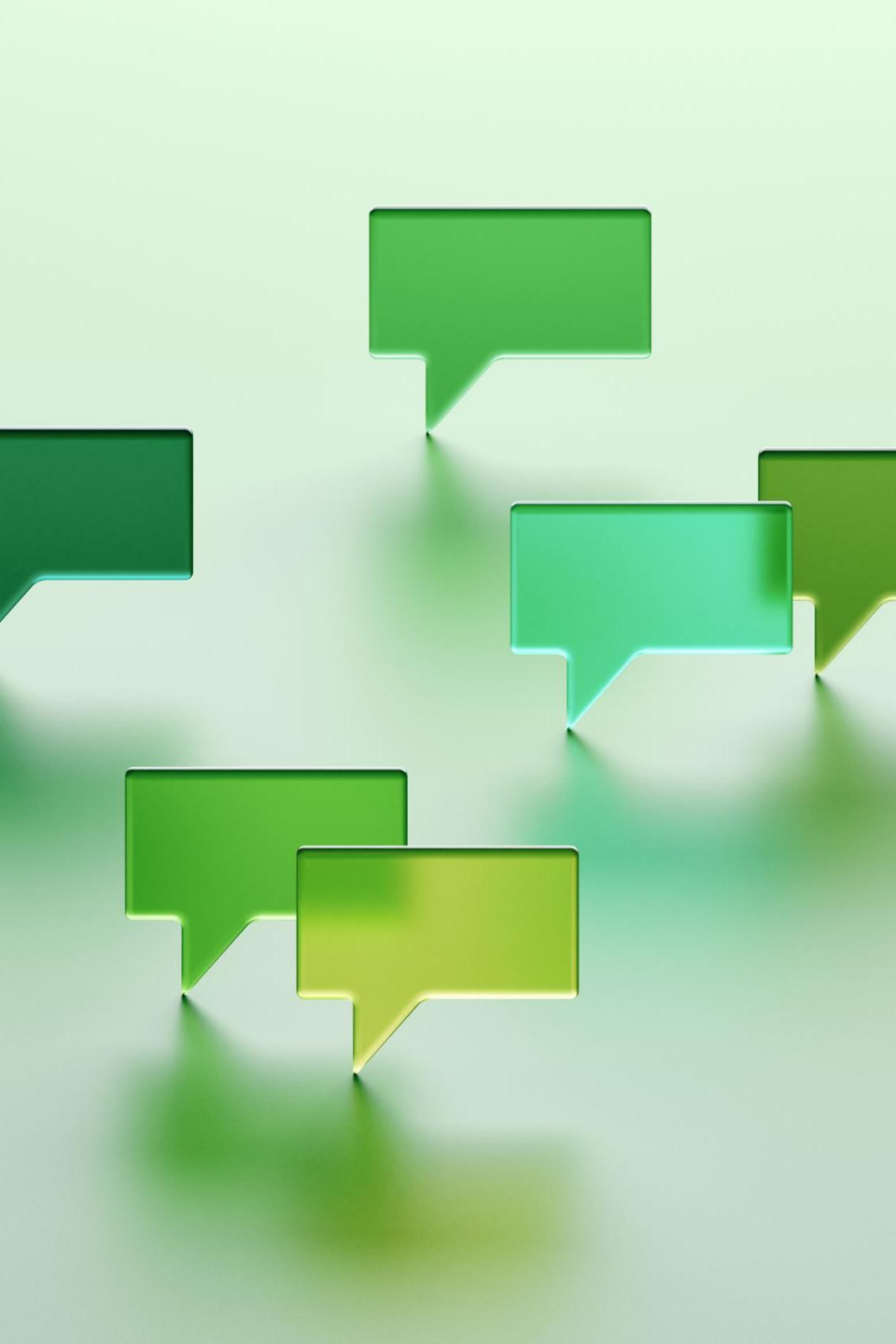
- Definición de objetivos y líneas estratégicas



- Establecimiento de criterios de evaluación



- Sistema de puntuación y valoración económica



Evaluación de propuestas

- Presentación de propuestas por diferentes agencias
- Evaluación por parte de la Junta Directiva
- Aplicación de criterios definidos en las bases
- Selección del organismo de ejecución



Resultados

- ✓ Aprobación de **dos programas europeos de promoción**
- ✓ Campañas de promoción del aguacate y mango europeo
- ✓ Refuerzo de la visibilidad del sector
- ✓ Consolidación de la interprofesional

El proceso completo: de la idea al programa europeo



1. Identificación de la oportunidad



2. Contacto con el MAPA



3. Definición estratégica (objetivos, mercados, tipo de programa)



4. Selección del organismo de ejecución



5. Diseño técnico de la propuesta



6. Presentación a la Comisión Europea



7. Aprobación del programa



Un proceso exigente, pero alcanzable con buena organización.

5 claves para convertir una idea en un programa europeo

1. Tener una organización sectorial sólida
2. Detectar la oportunidad a tiempo
3. Trabajar de la mano del MAPA
4. Elegir correctamente el organismo de ejecución
5. Pensar en clave europea: sostenibilidad, calidad y promoción del producto europeo



Una reflexión final

Los programas europeos de promoción no empiezan con un proyecto.

Empiezan con:

- una organización sectorial
- una idea clara
- y una colaboración público-privada eficaz

Cuando el sector se organiza y trabaja con las instituciones, Europa responde con herramientas muy potentes.